



Ogólnopolski Konkurs „Złota Nitka” 2019

Regulamin

§1

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2019 są: Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź, Polska oraz Łódzkie Centrum Wydarzeń z siedzibą przy ul. Piotrkowskiej 87, 90-423 Łódź, Polska.
2. Ogólnopolski Konkurs „Złota Nitka” 2019 organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jako jedno z wydarzeń dni mody w Łodzi organizowanych pod nazwą Łódź Young Fashion, odbywających się w dniach 22-26 października 2019 roku.

§2

CEL I TEMAT KONKURSU

1. Ogólnopolski Konkurs „Złota Nitka” 2019, zwany dalej Konkursem, odbywa się pod hasłem PRZYSZŁOŚĆ
2. Konkurs skierowany jest do młodych projektantów mody i służyć ma promowaniu talentów i ułatwianiu startu zawodowego studentom i absolwentom kierunków związanych z projektowaniem ubioru.
3. Konkurs ma na celu wyłonienie 15 najlepszych kolekcji, spośród których Jury podczas Finałowej Gali w dniu 24 października 2019 roku wybierze laureata Konkursu.
4. Laureat otrzyma statuetkę ZŁOTA NITKA 2019 oraz nagrodę główną w wysokości 30 000 PLN.

§3

UCZESTNICY KONKURSU

1. W Ogólnopolskim Konkursie „Złota Nitka” 2019 mogą wziąć udział projektanci, którzy:
 - ukończyli 18 rok życia
 - urodzili się nie wcześniej niż w 1989 roku.W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, szczególnie studenci i absolwenci kierunków związanych z projektowaniem ubioru i posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, posiadający obywatelstwo polskie lub Kartę Polaka. Nie dopuszcza się udziału w Konkursie zespołów projektowych.

§4

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie kolekcje ubioru, które powstały w latach 2018–2019.
3. Każdy uczestnik zgłasza do Konkursu maksymalnie jedną kolekcję ubioru, która musi się składać z od 10 do 12 sylwetek. Sylwetki damskie należy przygotować w rozmiarze 36/38, sylwetki męskie w rozmiarze 48-50 (wg tabel rozmiarów europejskich).
4. Uczestnik może wziąć udział tylko w jednym Konkursie odbywającym się w ramach wydarzenia Łódź Young Fashion.
5. Korespondencja konkursowa odbywa się w języku polskim.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia poprzez dostarczenie za pośrednictwem strony www.lodzyoungfashion.com prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego. Wypełniony formularz zgłoszeniowy musi być kompletny i musi zawierać wszelkie niezbędne informacje, których wymaga Organizator.

PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs składa się z dwóch etapów:

ETAP I

Zgłaszanie kolekcji do Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2019:

1. Zgłoszenia do Konkursu należy przesyłać za pośrednictwem aplikacji zgłoszeniowej dostępnej na stronie www.lodzyoungfashion.com poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz dołączenie
 - 1.1. dokumentacji fotograficznej 5 sylwetek wybranych spośród całej zgłaszanej kolekcji (3 ujęcia fotograficzne każdej sylwetki: przód, tył, detal – w sumie 15 zdjęć). Wskazane są fotografie prezentujące stroje na modelu lub na manekinie (w przypadku zdjęć poziomych max. szerokość 2000 px, w przypadku zdjęć pionowych max. wysokość 1500 px; pliki wyłącznie w formacie JPG o maksymalnej wielkości 3 Mb). Nie jest dozwolone użycie jakichkolwiek znaków pozwalających na identyfikację uczestnika.
 - 1.2. opisu kolekcji zawierającego następujące dane: sposób realizowania się w zgłoszonej kolekcji idei przewodniej konkursu, informacje o wykorzystanych w kolekcji materiałach, wymiary i rozmiary każdej sylwetki itp.
2. Termin zgłoszeń do I etapu Konkursu (aplikacja elektroniczna) upływa 23 czerwca 2019 roku o godzinie 23.59 (CET).
3. Do dnia 30 czerwca 2019 uczestnicy zostaną powiadomieni o weryfikacji formalnej formularza zgłoszeniowego aplikacji do konkursu.
4. Jury Konkursu dokona przeglądu wszystkich zgłoszeń oraz wybierze 15 najlepszych kolekcji, które zostaną dopuszczone do II etapu Konkursu. Lista autorów kolekcji dopuszczonych do II etapu Konkursu zostanie opublikowana do dnia 26 lipca 2019 roku na stronie www.lodzyoungfashion.com.

ETAP II

Finale

5. Finaliści do dnia 31 lipca 2019 muszą potwierdzić swój udział w finale Ogólnopolskiego w sposób wskazany przez organizatora.
6. W przypadku rezygnacji uczestnika, udział w finale bierze kolejny uczestnik, zgodnie z listą rankingową utworzoną na podstawie głosowania jury w I etapie.
7. Kolekcja zakwalifikowana do II etapu musi spełniać następujące kryteria:
 - 7.1. Konstrukcja ubioru musi pozwalać na bezpieczne założenie go przez modela/modelkę; prace nie powinny być wykonane z ostrych, kaleczących elementów, a poszczególne elementy nie mogą zagrażać niczyjemu zdrowiu.
 - 7.2. Poszczególne elementy ubioru muszą być wykonane starannie, tak aby model mógł je zaprezentować w ruchu.
 - 7.3. Kolekcja musi być kompletna – projekt musi zawierać wszystkie elementy wymagane podczas pokazu.
8. Uczestnik, który zakwalifikował się do II etapu Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2019, dostarcza do Organizatora:

Kolekcję ubiorów – damskich/męskich wraz z akcesoriami/dodatkami będącymi elementami kolekcji – w ilości 10-12 całościowych sylwetek, w rozmiarach przyjętych w Polsce i Unii Europejskiej jako:

rozmiar odzieży:
damskie: 36-38
męskie: 48-50

rozmiar obuwia:
damskie: 39-41
męskie: 43-45
9. Do kolekcji dołączona musi być etykieta z adresem zwrotnym, która będzie użyta w retransporcie (dotyczy przypadku, gdy uczestnik nie odbiera kolekcji bezpośrednio po pokazie).

10. Elementy wymienione w punktach 8 i 9 §5 niniejszego regulaminu muszą być spakowane w trwałe opakowanie i dostarczone na adres:

Centrum Promocji Mody

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź, Polska

z dopiskiem: Ogólnopolski Konkurs „Złota Nitka” 2019
do dnia 30 września 2018 roku do godz. 23.59 (CET).

11. Organizator odpowiada za muzykę do pokazu finałowego. Uczestnik ma prawo wskazać wybrany przez siebie utwór, jednak jego użycie musi być skonsultowane z reżyserem pokazu.
12. Kolekcje zakwalifikowane do II etapu Konkursu zostaną zaprezentowane na modelkach/modelach podczas Finałowej Gali Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2019.
13. Uczestnik powinien brać aktywny udział w przygotowaniach swojej kolekcji do pokazu podczas przymiarek, prób i Finałowej Gali zgodnie z wcześniej otrzymanym od Organizatora harmonogramem.
14. Organizator zastrzega, że dobór makijażu i fryzur modelek podczas całej Finałowej Gali leży w gestii reżysera pokazu.
15. Podczas pokazu finałowego Jury dokona wyboru zwycięskiej kolekcji.
16. Laureat otrzyma nagrodę główną w wysokości 30 000 PLN oraz statuetkę ZŁOTA NITKA.
17. Laureat otrzyma możliwość zaprezentowania swojej kolekcji w finale International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019.
18. Organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez patronów lub sponsorów Konkursu.
19. Laureaci i wyróżnieni Uczestnicy mają prawo do wykorzystywania w celach promocyjnych informacji o zdobyciu Nagrody i uczestnictwie w Konkursie.
20. Informacje na temat zgłoszonych kolekcji i Uczestników Konkursu mogą znaleźć się:
 - w prasie i mediach,
 - na stronach internetowych Organizatora
 - na stronach internetowych patronów oraz partnerów Konkursu.w celu promowania Konkursu oraz promowania talentów i ułatwianiu startu zawodowego studentom i absolwentom kierunków związanych z projektowaniem ubioru.

§6

JURY I KRYTERIA OCENY

1. W skład Jury wejdą czołowi przedstawiciele międzynarodowego świata mody i designu. Ostateczny skład Jury Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2019 zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie www.lodzyoungfashion.com.
2. ETAP I oceny
Jury Konkursu dokona przeglądu wszystkich zgłoszeń oraz wybierze 12 najlepszych kolekcji, które zostaną dopuszczone do II etapu Konkursu. Kolekcje weryfikowane będą na podstawie materiału fotograficznego.
Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany decyzji co do liczby prac konkursowych zakwalifikowanych do II etapu Konkursu.
Oceniane będą:
 - zgodność/trafność założeń kolekcji z ideą przewodnią – PRZYSZŁOŚĆ (zgodnie z opisem wskazanym przez Organizatora zamieszczonym w załączce Regulamin)
 - użytkowość, kryterium „ready to wear”, możliwość produkcji
 - dbałość o jakość wykonania, jakość materiałów
3. ETAP II oceny
Podczas Finałowej Gali Konkursowej, która odbędzie się 24 października 2019 roku, Jury będzie oceniać:
 - zgodność kolekcji z materiałem fotograficznym z I etapu oceny,
 - zgodność kolekcji z ideą przewodnią – PRZYSZŁOŚĆ
 - kreatywność autora,
 - walory estetyczne kolekcji,
 - zastosowane tkaniny i dodatki,
 - jakość wykonania
4. W przypadku równowagi w głosowaniu rozstrzygnięcie należy do Przewodniczącego Jury.
5. Jury przyznaje nagrodę główną w wysokości 30 000 PLN.
6. Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.
7. Obrady Jury Konkursu są niejawne.

§7

NAGRODA

1. Laureat Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2019 otrzyma statuetkę ZŁOTA NITKA 2019 oraz nagrodę pieniężną w wysokości 30 000 PLN. Przewidziane są również nagrody pozaregulaminowe, sponsorowane.
2. Zgodnie z przepisami podatkowymi, podmiot wydający nagrodę przed wydaniem nagrody pobierze od laureata kwotę stanowiącą 10% jej wartości na poczet zobowiązań podatkowych, co oznacza, że nagroda zostanie pomniejszona o kwotę należnego podatku.
3. Laureat otrzyma także możliwość zaprezentowania swojej kolekcji w finale International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019.

§8

TRANSPORT I RETRANSPORT KOLEKCJI ZAKWALIFIKOWANYCH DO II ETAPU

1. Koszty transportu prac, w tym ewentualne koszty materiałów do opakowania paczki i odprawy celnej (dotyczy krajów spoza Unii Europejskiej) ponosi Uczestnik. Organizator nie ponosi kosztów dotyczących transportu, odprawy celnej, ubezpieczenia transportu prac w obie strony.
2. Udział w Konkursie odbywa się na ryzyko Uczestnika.
3. Ubezpieczenie prac leży po stronie Uczestnika.
4. Szczegółowe zasady transportu i retransportu prac określone zostały w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§9

PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU

1. Do Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2019 mogą zostać zgłoszone jedynie kolekcje w przypadku gdy:
 - 1.1. Ich wyłącznym autorem jest Uczestnik zgłaszający pracę do Konkursu i któremu przysługują do tej pracy wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz który ma prawo dysponować zgłaszaną do Konkursu pracą;
 - 1.2. Praca konkursowa nie stanowi utworu zależnego ani też plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - 1.3. Autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a także dla eksploatacji pracy konkursowej w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
2. Uczestnik, akceptując niniejszy Regulamin, potwierdza, że zgłoszona przez niego kolekcja spełnia wszystkie powyższe warunki.
3. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne kolekcji konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu i zobowiązany jest do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać z tego tytułu.
4. Kolekcje konkursowe naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ostateczną instancją decydującą o interpretacji Regulaminu jest Organizator imprezy.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. W sprawach spornych prawem właściwym jest prawo polskie, a sądem właściwym jest sąd polski właściwy dla siedziby Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

HARMONOGRAM KONKURSU

Rejestracja zgłoszeń – do dnia 23 czerwca 2019 roku do godz. 23.59 (CET).

Weryfikacja zgłoszeń – 30 czerwca 2019.

Ogłoszenie listy finalistów do II etapu Konkursu (Finału) – 26 lipca 2019 roku.

Dostarczenie kolekcji zakwalifikowanych do II etapu Konkursu – do dnia 30 września 2019 roku do godz. 23.59 (CET).

Gala Finałowa – 24 października 2019 roku, godz. 20.00 (CET).

Załącznik nr 1. Transport i retransport kolekcji zakwalifikowanych do II etapu
Załącznik nr 2. Faktura proforma



ŁÓDŹ
YOUNG
FASHION